

www.case-football.fr



LE FOOTBALL FÉMININ : ENJEUX, OPPORTUNITÉS ET ENGAGEMENTS POUR LES CLUBS ET LES JOUEUSES





Un message fort pour lancer un appel aux clubs et aux filles.

Édito

Le football est plus qu'un sport : il est une école de la vie, une fabrique de valeurs, un lieu d'éducation collective.

Depuis plusieurs années, le football féminin connaît un essor remarquable, porté par des compétitions internationales de haut niveau et par une visibilité médiatique croissante.

Pourtant, dans beaucoup de clubs amateurs, les filles n'ont pas encore trouvé la place qu'elles méritent.

Ce livre blanc a pour ambition de donner des repères clairs et pratiques aux clubs qui souhaitent se lancer dans l'aventure du football féminin, mais aussi d'envoyer un message fort aux jeunes filles et à leurs familles : oui, le terrain est aussi le vôtre.

Sportivement,

Eddy LAÏ
Président
C.A.SEaux
Football Club

SOMMAIRE

Edito - Le mot du Président	02
Sommaire	03
Contexte & état des lieux	04
Trois réalités à retenir	05
Pourquoi développer le football féminin ?	06
Comment créer une équipe féminine ?	07
Témoignages	09
Accompagnement institutionnel	10
Perspectives et engagements	11
Développement durable et inclusion	12
Kit pratique pour les clubs	13
Annexes	14

SOMMAIRE

Edito - Le mot du Président	02
Sommaire	03
Contexte & état des lieux	04
Trois réalités à retenir	05
Pourquoi développer le football féminin ?	06
Comment créer une équipe féminine ?	07
Témoignages	09
Football féminin, inclusion et développement durable	25
Football féminin, inclusion et développement durable	28
Perspectives et engagements	31
Kit pratique pour les clubs	34
Annexes	37

☘ Contexte & état des lieux

01



Le football est le sport le plus pratiqué en France, avec plus de 2,2 millions de licenciés enregistrés à la FFF.

02



En 2024, environ 240 000 de ces licenciés sont des filles.

C'est trois fois plus qu'il y a dix ans

03



Cette progression traduit un engouement croissant, mais aussi un rattrapage par rapport à d'autres pays européens.



☘ Trois réalités à retenir :



Pourtant, la pratique féminine reste encore fragile : dans certains départements, moins d'un quart des clubs proposent une équipe dédiée. Beaucoup de filles commencent le football en mixité, mais arrêtent à l'adolescence faute de filière spécifique.



01 Les filles restent minoritaires sur les terrains, malgré une croissance continue.

1. Les filles restent minoritaires sur les terrains, malgré une croissance continue.



02 Le passage du primaire au collège est un moment critique : sans équipe adaptée, beaucoup arrêtent.

Our faculty comprises dedicated professionals who inspire students to think critically and lead confidently.



03 Les clubs qui investissent dans le féminin en tirent un bénéfice immédiat.

Plus de licenciés, une image positive, et une dynamique renforcée.



Pourquoi développer le football féminin ?

Le sport, et le football en particulier, joue un rôle central dans la lutte contre les stéréotypes.



02 Un enjeu humain

Jouer au football, c'est développer la confiance en soi, apprendre à coopérer, vivre des victoires et des défaites formatrices.

Pour les filles, souvent confrontées à des préjugés, c'est un levier d'émancipation.

Sur le plan de la santé, le football est une activité complète : endurance, coordination, agilité. Sur le plan mental, il développe la résilience et l'esprit d'équipe.



01 Un enjeu sociétal

Permettre aux filles d'accéder aux mêmes terrains, aux mêmes compétitions et aux mêmes infrastructures que les garçons, c'est promouvoir l'égalité.


C'est aussi envoyer un message fort : aucun sport n'appartient à un genre.



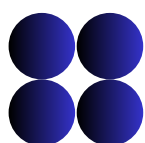
03 Un enjeu pour les clubs

Un club qui ouvre une section féminine s'enrichit de nouveaux talents, de nouvelles familles, de nouvelles énergies bénévoles.

C'est aussi un atout majeur pour obtenir le Label Jeunes FFF Crédit Agricole ou le Label FFF Féminin, des reconnaissances essentielles pour crédibiliser son projet et obtenir des soutiens.



“Créer une équipe féminine peut sembler complexe, mais il s’agit avant tout de volonté et d’organisation”.



Comment créer une équipe féminine ?

Identifier les besoins

Les futures joueuses sont déjà là : dans les écoles, les collèges, les quartiers. Organiser une réunion avec les familles ou un sondage local permet d'évaluer l'intérêt.

Communiquer

Les filles doivent se sentir attendues. Un flyer avec des visages féminins, un post sur les réseaux sociaux, une journée « Viens essayer le foot » peuvent tout changer. L'image est essentielle : montrer des modèles féminins attire d'autres joueuses.



Former les encadrants

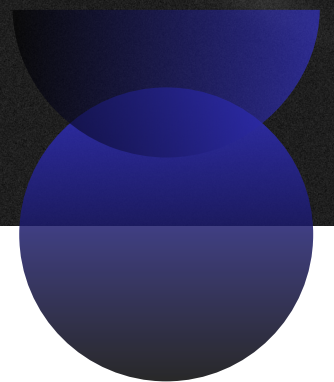
Les éducateurs doivent être sensibilisés aux spécificités du football féminin : progression technique adaptée, gestion de la mixité, écoute des joueuses. Valoriser les femmes éducatrices et dirigeantes est aussi un levier puissant.

Adapter les infrastructures

L'accueil compte autant que le jeu. Vestiaires sécurisés, équipements à la bonne taille, ballons adaptés aux catégories jeunes : autant de détails qui donnent envie de revenir.

Construire une filière progressive

Beaucoup de clubs démarrent par une section U9 ou U11, parfois en mixité. L'objectif est ensuite de bâtir une continuité : U13, U15, U18, seniors. Ainsi, une jeune fille peut évoluer dans le même club tout au long de sa pratique.



Témoignages

01

Côté parents

« Le foot a transformé ma fille. Elle était timide, réservée. Depuis qu'elle joue, elle a plus confiance en elle, elle ose s'exprimer, elle s'est fait des amies solides. Et à l'école, elle se sent plus intégrée. »



02

Côté joueuses

« Quand j'ai commencé, j'étais la seule fille. Je jouais au milieu des garçons et je me sentais différente. Aujourd'hui, nous avons une vraie équipe féminine, avec un coach qui croit en nous. Ça change tout : je suis plus à l'aise, et je progresse plus vite. »

03

Coté club

« Nous avons peur de ne pas avoir assez de joueuses. Finalement, le bouche-à-oreille a suffi. En quelques mois, nous avons deux catégories pleines. Les bénévoles se sont mobilisés, et le club a trouvé une dynamique incroyable. »



Accompagnement institutionnel

01 Label FFF Féminin

Un gage de qualité qui valorise les clubs formateurs et leur engagement pour la mixité.



02 Ligues et Districts

Des formations spécifiques, un suivi administratif, une mise en réseau des clubs.

Exemple concret : certaines Ligues financent directement du matériel pour les nouvelles équipes féminines (ballons, chasubles, minibus).



Au niveau local



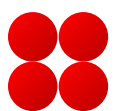
03 Collectivités locales

De nombreuses communes soutiennent financièrement les projets favorisant l'égalité.



04 Sponsors

De plus en plus d'entreprises associent leur image au sport féminin pour valoriser des valeurs sociétales positives.



Perspectives & engagements

La FFF a fixé un objectif ambitieux : atteindre 500 000 licenciées d'ici 2030.

Pour y parvenir, elle compte sur la mobilisation des clubs amateurs.

- Chaque nouvelle joueuse est une victoire pour l'égalité. Chaque nouvelle équipe féminine est une étape vers une société plus juste.

Appel du C.A.S.E.

*« Nous invitons tous les clubs à franchir le pas, et toutes les filles à oser.
Le football n'a pas de genre : il a des passionnées. »*



« Le football n'est pas qu'un sport : c'est un espace où se construisent les valeurs, l'égalité et le respect. Assumer notre responsabilité collective, c'est faire du terrain un lieu d'inclusion réelle, où chaque jeune trouve sa place et grandit en confiance. »

🍀 Développement durable & inclusion

Le développement du football féminin s'inscrit dans une démarche plus large.



Accessibilité

Offrir une pratique sportive à toutes, quel que soit le milieu social.



Éco-responsabilité

Mutualiser les transports pour les compétitions, privilégier des équipements durables, sensibiliser les jeunes joueuses aux enjeux environnementaux.



Mixité et diversité

Accueillir toutes les origines, toutes les cultures, toutes les histoires personnelles.



Le mot du C.A.S.E.

“Un club qui ouvre ses portes aux filles construit aussi un avenir plus inclusif et plus durable”.

Kit pratique pour les clubs

Checklist pour se lancer :

Identifier un groupe d'au moins 8 à 10 filles intéressées.

Trouver un éducateur ou une éducatrice motivé(e).

Prévoir un créneau horaire spécifique et adapté.

Organiser une journée portes ouvertes.

Déclarer l'équipe auprès du District.



Modèles de communication :

- **Affiche type Recrutement**
- **Post Instagram sur l'égalité ou octobre rose**
- **Flyer pour les écoles.**





U13 F

U15 F

U18 F

RECRUTEMENT

**Sections
féminines**



CONTACT : EDDY LAI - 06 26 69 37 48

STADE BABKIN HAIRABEDIAN

U15 F



SAMEDI 15 NOVEMBRE 2025

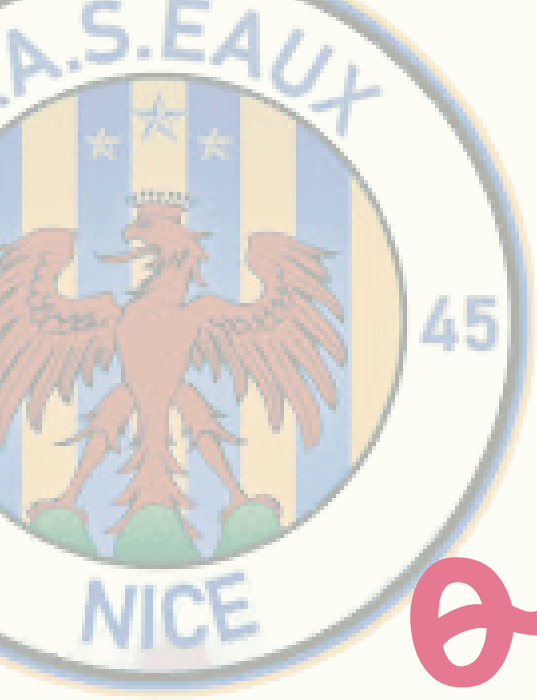
15H00

FOOTBALL
FÉMININ
MATCH



WWW.CASE-FOOTBALL.FR

FOOTBALL



octobre



**NOUS NOUS MOBILISONS AU QUOTIDIEN POUR
LUTTER CONTRE LE CANCER DU SEIN**

www.case-football.fr

